

2026年4月16日  
イオン株式会社  
イオン東北株式会社

## この夏、イオンは「買いものに行く場所」から“夏を楽しむ場所”へ イオン「COOL de ACTION 2026」 グループ計で約3万人の「熱中症対策アンバサダー<sup>®</sup>」取得を推進し、全国5,000拠点を「クールスポット」として開放

イオンは、猛暑が予想される今夏<sup>\*1</sup>に向け、全国のグループの店舗で4月17日から9月10日まで、「夏を楽しむ」ことをテーマにしたイオン「COOL de ACTION 2026」を開始します。暑さから身を守る対策に加え、「商品」「サービス」「場所」「プロモーション企画」を通じて、イオンを「夏を楽しむ場所」という新たな価値をグループ一体で創出します。



この夏を心地よく過ごす商品やアイデアに加え、思い出に残る体験や新しい楽しみ方を揃え、暑さに備えながら夏をもっと楽しむ毎日をお届けします。特に、お子さまとご家族に向けた取り組みを強化し、遮熱などの商品提案の充実に加え、遊び場や涼み処など、安心して楽しく過ごせる環境づくりを進めます。

### 《猛暑による社会課題に対応し、子どもも大人も楽しくすごせる快適な夏へ》

#### ➤ 子どもの夏をもっと楽しく

##### ・子ども向け暑さ・紫外線対策商品の提案<sup>\*2</sup>

ランドセルもすっぽりカバーできる子ども用日傘や子ども用UV商品、子ども用ファッショングラスなど、体調管理と紫外線対策をサポートする商品の提案を強化します。

#### ➤ 長期化する夏を、グッズやおしゃれで楽しむ

##### ・重点商品「Tシャツ」「マグボトル」「UVアイテム」を展開<sup>\*2</sup>

幅広い世代向けのラインナップで、夏を楽しむ定番アイテムとして提案します。人気モデルやインフルエンサーが多彩なコーディネートを発信し、お気に入りのアイテムとともに、この夏をもっと自由に、もっと自分らしく楽しめる商品をお届けします。

#### ➤ 猛暑からお客さまと従業員を守る、安全・安心のサービス

##### ・グループ合計で約3万人の「熱中症対策アンバサダー<sup>®</sup>\*3」資格取得を推進

6,000名超の資格者を有するウエルシア薬局をはじめ、グループ全店長の知識習得を進めます。安全に夏を過ごす知識の提供と、適切な応急措置を行える体制を整備します。また、従業員の熱中症対策を強化し、命と健康を最優先に守る労働環境づくりを推進します。

##### ・全国5,000拠点を「クールスポット」として開放

猛暑日でも地域のお客さまが安心して外出できるよう、全国のグループ店舗など約5,000拠点を「クールスポット」として開放します。お買物中の休憩や外出時の一次避難場所として気軽に涼をとれるスペースを提供し、地域ぐるみの熱中症予防と健康維持をサポートします。

## 《「COOL de ACTION 2026」の主な取り組み》

### ▶ 夏を楽しむ商品提案

＜暑い日も思いっきり楽しむ夏をサポートするお子さま向け商品＞

#### 需要が高まる子どもの熱中症対策をサポート

■**トップバリュ まる〜ん晴雨兼用傘 フリル／バイカラー**  
ランドセルごと体をすっぽり覆う丸いフォルムが特長です。遮熱効果・内側PU黒コーティングによる遮光率99.99%以上・UV遮蔽率99.9%以上機能付きで、強い日差しの中での通学や外出時にも安心して使えます。  
価 格：本体1,980円（税込2,178円）



■**ピースフィット クール 強力接触冷感タンクトップ**  
猛暑でも快適に過ごせるよう、鉱石入りナイロン糸で強力冷感を実現し、伸びやかで動きやすいストレッチ素材を使用しています。紫外線カット機能も備えています。  
価 格：本体680円（税込748円）  
商品数：4種類  
サイズ：各130cm～170cm



#### ■ひんやりタオル 各種

暑い日の外遊びにぴったりなひんやりタオルを拡充します。UVカット機能も備えたトップバリュひんやりタオルのほか、子どもに人気のキャラクターをデザインしたひんやりタオルも品揃えします。  
（一例）トップバリュ ひんやりタオル  
価格：本体780円（税込858円）



#### ■面倒なUV対策を楽しく！

##### ■ビオレ キッズスタンプUV

大人に比べて身長が低く地面に近いことで照り返しの影響を受けやすい子どものUV対策を楽しくする、スタンプ感覚でポンポン押せる“にくきゅう”の形で出てくる日やけ止めです。外遊びやお出かけ前の準備を楽しい習慣にすることで、大切な子どもの肌を守ります。  
価格：本体980円（税込1,078円）  
容量：70g



- ・ SPF50 PA+++
- ・ 日やけによるシミ、そばかすを防ぐ
- ・ 無添加処方＜紫外線吸収剤フリー、アルコールフリー、パラベン（防腐剤）フリー、シリコンフリー、無香料、無着色＞
- ・ せっけんで落とせる
- ・ アレルギーテスト済み（すべての方にアレルギーが起こらないというわけではありません）

##### ■キッズUVファッションングラス 各種

紫外線から守るアイテムとして、子ども向けのUVファッションングラスを拡充します。服とのコーディネートを楽しめるような多彩なカラー・デザインで展開します。  
（一例）フレキシブル 偏光グラス  
価 格：本体1,580円（税込1,738円）



## <Tシャツコレクション>



近年の猛暑化により、Tシャツは夏の定番アイテムとして、着用シーンやニーズがさらに広がり、カラーやデザインの選択肢を重視する傾向も強まっています。これまで無地が中心だったラインナップを見直し、カラーやデザインのバリエーションを多彩にし、豊富な選択肢を揃えることで、選ぶ楽しさとTシャツの新たな魅力を提案します。

～商品一例～

### ■ニルマータ Tシャツ

イオンとトップスタイリスト熊谷隆志氏がコラボしたオリジナルブランド「ニルマータ」から、Tシャツを新たに展開します。“いま着たい”と直感で感じるデザインを起点に、4つのテーマで提案します。

価格：各1,980円（税込2,178円）

**NIRMATA**  
RIGHT HERE, RIGHT NOW

## <大人商品一例>



## <マグボトル>

近年の猛暑化や物価高により外出時に水筒やマグボトルを携帯するライフスタイルが一般化しています。ホームコーディのマグボトルを中心に、従来のキッチン用品売場だけでなく、衣料品売場や食品売場などでの多箇所展開も実施することで販売を強化してまいります。



<ワンタッチマグボトル> <パッキン一体型スクリュウマグボトル> <シンプルマグボトル>

## <接触冷感アイテムで猛暑の夏の寝苦しさを解決>

### ■ホームコーディコールド

イオンが企画・開発した接触冷感素材を使用した、夏の暮らしを快適にする寝具・インテリア商品「ホームコーディコールド」を4月17日（金）から本格展開します。睡眠環境や好みに合わせ幅広いニーズに対応した3段階の冷たさ「COOL クール（爽やか）」「COLD コールド（冷たい）」「ICECOLD アイスコールド（とても冷たい）」の内、3段階の冷たさから選べる商品カテゴリーを、昨年の敷パッド1種類から、敷パッド・肌掛ふとん・まくらパッドなどの計7種類に拡充します。それに伴い、“シリーズ最冷”の冷たさを誇る「アイスコールド」シリーズの商品数は前年の約1.4倍に強化します。



## 猛暑からお客さまと従業員を守る安全・安心サービス

イオンは、ウエルシア薬局をはじめ、全国約5,000拠点の「イオンのクールスポット」を整備し、約3万人の「熱中症対策アンバサダー®」資格取得を推進するなど、地域の暑熱対策インフラ整備を進めてきました。今夏は、整備したインフラを活用し、お客さまと従業員の双方に向けた安全・安心の取り組みを強化します。



イオンのクールスポット ウエルシア店舗内のクーリングシェルター

### ■従業員の熱中症対策の強化

警備員、カート回収担当、荷受け担当、配達員など、暑熱環境下で勤務する従業員の安全確保に向けた対策を推進します。具体的には、「熱中症対策アンバサダー®」の取得推進、「熱中症の症状と発生時の対応手順」ポスターの掲示、WBGT（暑さ指数）計測器の配置など、現場実態に応じた対策を進めます。



### ■熱中症警戒アラート発令時の運用基準整備

熱中症警戒アラートや熱中症特別警戒アラート発令時に、店舗での対応ルールや告知手順の標準化を検討しています。発令時には館内アナウンスを実施し、店内で涼みながら安全にお過ごしいただけるよう案内します。お客さまの安全確保と未然防止を図るとともに、「イオンのクールスポット」の認知向上につなげます。

※1：出典 2026年2月24日公開、「tenki.jp 天気ニュース 暖候期予報」

[https://tenki.jp/forecaster/m\\_ishii/2026/02/24/37938.html](https://tenki.jp/forecaster/m_ishii/2026/02/24/37938.html)

※2：一部取り扱いのない店舗がございます。また、商品によって取り扱い品目が異なります。

※3：「熱中症対策アンバサダー®」とは、大塚製薬が主催（後援：環境省・文部科学省・農林水産省）する熱中症対策の講座を修了し認定された人のこと。